

Inhalt

DIE ENTWICKLUNGSPARTNERSCHAFT <i>GENERATIONS – BERLIN INTEGRIERT ERFAHRUNG</i>	13
PROGRAMMATIK UND TRANSNATIONALITÄT	19
INNOVATION ALS PARTNERSCHAFTLICHE AUFGABE	27
PROJEKTPLANUNG UND -STEUERUNG	35
DISSEMINATION UND MAINSTREAMING	45
BEGLEITSYSTEME, ERFAHRUNGS- UND WISSENSTRANSFER	55
NEUE MÄRKTE UND DEMOGRAFISCHE HERAUSFORDERUNGEN	63
PERSPEKTIVEN	75
ANHANG 1 – DIE TEILPROJEKTE	83
ANHANG 2 – DER KOOPERATIONSVERTRAG	91
ANHANG 3 – ANMERKUNGEN	103

Abbildungen

Abbildung 1: Altersstruktur der Bevölkerung der Metropolregion Berlin 2002 und 2020	14
Abbildung 2: Berliner Gesamtstrategie für mehr Wachstum und Beschäftigung (Strategie für die EFRE- und ESF-Förderung 2007–2013)	23
Abbildung 3: SWOT-Analyse demografischer Dimensionen aus dem Berliner OP-ESF (2007–2013)	24
Abbildung 4: Projektplanungsmatrix	36
Abbildung 5: Projektplanungsdokument I - Zieldefinitionen	37
Abbildung 6: Schematische Darstellung des Projektzyklus	38
Abbildung 7: Projektplanungsdokument II – Struktur- und Funktionsübersicht	43
Abbildung 8: Projektplanungsdokument III – Arbeitsplan	44
Abbildung 9: Schematische Darstellung der Projektphasen	45
Abbildung 10: Phasen des Mainstreamings	46
Abbildung 11: Ältere Beschäftigte in Berlin 2002 und 2006 (nach Branchen)	64
Abbildung 12: Einstellungsverhalten Berliner Betriebe gegenüber Älteren (2004)	65
Abbildung 13: ... und Gründe für Ablehnungen	66
Abbildung 14: Maßnahmen der Betriebe für die Beschäftigung Älterer (Stand: 30.06.2006)	66
Abbildung 15: Steuerung des demografischen Wandels aus der Perspektive der Stadt	72
Abbildung 16: Handlungsfelder, Ziele und Angebote von <i>Generations</i> im Überblick	75