Klaus Boltres-Streeck
Die Haut der Wirtschaft - Basisfragen und Praxiswissen der Wirtschaftskommunikation
2015 / 208 Seiten / 14,95 € / ISBN 978-3-89574-895-0
Verlag Dr. Köster, Berlin / www.verlag-koester.de

Inhalt

1. Zu Beginn
Die Haut der Wirtschaft **5**

2. Interview
Was tun, wenn das Geschirr nicht kaputt geht? **11**

A. MENSCH UND GESELLSCHAFT **17**

3. Geschichte
Die Entwicklung der modernen kommerziellen Kommunikation **19**

4. Kultur
Rang, Liebe, Trinkgeld **33**

5. Körper
Der etwas dickere Mann in der Wirtschaftskommunikation **47**

6. Bewegung
Dahingleiten – Erfolg ohne Anstrengung **61**

B. WIRTSCHAFT **71**

7. Werbung
Werbekommunikation – wieder sehr geil! **73**

8. Online
Digitale Kommunikationsstrategien und Strategiekommunikation **77**

9. Unternehmen
Grenzen der Erreichbarkeit **107**

C. SYSTEMPERSPEKTIVEN **121**

10. Recht
Litigation-PR als beauftragte Beeinflussungsdienstleistung **123**

11. Religion
Spiele und Rituale der Kommunikation **143**

12. Medizin
Wirtschaftliche Aspekte der Balint-Arbeit **167**

13. Kunst
Das gerahmte Vergessen **189**

14. Schluss
Der fehlende Elefant –
eine perspektivische Konstruktion der Wirtschaftskommunikation **197**

Klaus Boltres-Streeck
Die Haut der Wirtschaft - Basisfragen und Praxiswissen der Wirtschaftskommunikation
2015 / 208 Seiten / 14,95 € / ISBN 978-3-89574-895-0
Verlag Dr. Köster, Berlin / www.verlag-koester.de