Klaus Boltres-Streeck (Hrsg.)
Kontaktzone Wirtschaft –
Kommunikation in islamischen Kontexten erfolgreich gestalten
2016 / 200 Seiten / 19,95 € / ISBN 978-3-89574-905-6
Verlag Dr. Köster, Berlin / www.verlag-koester.de

Inhalt

1. Einleitung

Kontaktzone Wirtschaft von *Klaus Boltres-Streeck* **5**

2. Bilderwelten

Islamischer Orient im Deutschland des 20. Jahrhunderts

von *Klaus Boltres-Streeck* **21**

3. Mitarbeiterkommunikation

Spezifische Angebote für muslimische Arbeitnehmer

in deutschen Unternehmen von *Bineta Durigo* **39**

4. Unternehmenskultur

Islamische Unternehmenswerte im Spannungsfeld von

Tradition und Internationalisierung von *Maximilian Streich* **49**

5. Entrepreneurship

Islamic Social Entrepreneurship in Deutschland? –

Eine Erkundung von *Marcus Fensky* **65**

6. Konsumgüter

Religion, Kultur und Vertrauen von *Klaus Boltres-Streeck* **87**

7. Dienstleistungen

Islamisch orientierte Altenpflegeheime in Deutschland

von *Jana Schlumbach, Tina Schultz & Lara Wielspütz* **105**

8. Finanzen

Islamic Banking – eine Alternative für Deutschland? **123**

von *Goran Lazarevic & Michael Schütz*

9. Mode

Modest Fashion –

Wirtschaftskommunikation für islamische Frauenmode

von *Snezana Durovic* **137**

10. Musik

Die Vermarktung muslimischer Musiker in Deutschland

von *Jan Heberlein, Thea Kühne & Stefanie Tesch* **163**

11. Schluss

Implizite und explizite Religion in der Wirtschaftskommunikation

von *Klaus Boltres-Streeck* **181**

Klaus Boltres-Streeck (Hrsg.)
Kontaktzone Wirtschaft –
Kommunikation in islamischen Kontexten erfolgreich gestalten
2016 / 200 Seiten / 19,95 € / ISBN 978-3-89574-905-6
Verlag Dr. Köster, Berlin / www.verlag-koester.de