Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorbemerkung und Dank	5
1. Einleitung	8
Hintergrund und Problemstellung	8
Ziele der Untersuchung	21
Aufbau der Arbeit (Systematik)	23
2. Werte und nachhaltige Organisationsentwicklung: Konstituierung genossenschaftlicher Werte in Bank- und Kreditgenossenschaften	27
2.1. Wertebegriff und Definitionsansatz	28
2.2. Friedrich Wilhelm Raiffeisen (Biographie)	36
2.3. Werte- und Normen der Darlehenskassen-Vereine/ Raiffeisenbanken	44
Übersicht	56
2.4. Hermann Schulze-Delitzsch (Biographie)	57
2.5. Werte- und Normen der Darlehenskassen-Vereine/ Volksbanken	66
Übersicht	77
2.6. Systemstreit und -findung	78
2.7. Historischer Grundbestand genossenschaftlicher Werte im Finanzbereich	89
Übersicht zu den bankgenossenschaftlichen Werten und Normen	97
3. Grundlagen und Methodik der empirischen Untersuchung	98
3.1. Forschungsleitende Fragen	98
3.2. Methodik und Datenerhebung	100
3.3. Stichprobenbeschreibung mittels deskriptiver Statistik: Gründungsjahr, Rechtsform, Bilanzsumme, Mitarbeiter-, Kunden- und Mitgliederzahl	115
4. Genossenschaftliche Werte und Normen im Selbstverständnis der Genossenschaftsbanken 2011/2012 – empirische Untersuchung	126
4.1. Wertekonfigurationen in Genossenschaftsbanken	126

Seite

4.1.1. Präsenz der historischen Werte in aktuellen Leitbildern und Web-Darstellungen 126
Zusammenfassung 149
4.1.2. Präsenz moderner Werte und Normen in aktuellen Leitbildern und Web-Darstellungen 155
4.1.2.1. Kundenmanagement-/ Leistungsnormen und allgemeine normative Eckpunkte 155
4.1.2.2. Personalführungs- und -entwicklungsnormen 169
4.1.2.3. Unternehmensführungs- und -organisationsnormen 176
4.1.2.4. Zusammenfassung 187
4.2. Werthaltungen ausgewählter Einzelbanken 193
4.3. Identifikation von übergreifenden Strukturen und Hierarchien in genossenschaftlichen Werten 200
4.3.1. Web 201
4.3.2. Leitbilder 207
4.3.3. Zusammenhangsmuster und Beinflussungs-parameter im Hinblick auf die Kernkomponenten 214
4.4. Werte und Unternehmenserfolg 221

5. Diskussion 224

6. Fazit und Ausblick 240

7a. Zusammenfassung 242
7b. Summary 245

Literatur- und Quellenverzeichnis 248
Verzeichnis der Abbildungen 296
Publikationsnachweise 301

Yvonne Zimmermann
Genossenschaftliche Werte und nachhaltige Organisationsentwicklung
Eine empirische Untersuchung am Beispiel des Werte- und Leitbildsystems der Genossenschaftsbanken
2017 / 304 Seiten / B5 Hardcover / 69,95 € / ISBN 978-3-89574-928-5
Verlag Dr. Köster, Berlin / www.verlag-koester.de