

Inhaltsangabe

I	Einleitung	S. 1
II	Die Teilung Deutschlands und die Ausgangslage für den innerdeutschen Handel	S. 7
	1 Wirtschaftsstruktur und Wirtschaftsverflechtung Mittel- und Westdeutschlands vor dem Zweiten Weltkrieg	S. 7
	2 Die politischen und wirtschaftlichen Interessen der Alliierten nach dem Krieg	S. 9
III	Kooperation und Konfrontation. Der Interzonenhandel in den späten 40er Jahren	S. 12
	1 Der Interzonenhandel vor der Währungsreform	S. 12
	1. 1 Der illegale Handel	S. 12
	1. 2 Der legale Handel	S. 14
	2 Die Blockade Berlins und die innerdeutschen Wirtschaftsbeziehungen	S. 18
	3 Bewertung des Einflusses der Politik auf den innerdeutschen Handel in den späten 40er Jahren	S. 22
	3. 1 Die politische Ausgangslage für den Interzonenhandel nach dem Krieg	S. 22
	3. 2 Der Interzonenhandel als Instrument der Politik	S. 24
IV	Der innerdeutsche Handel als defensives politisches Instrument. Die 50er Jahre	S. 29
	1 Die Konstruktion des innerdeutschen Handels	S. 29
	1. 1 Das Berliner Abkommen	S. 29
	1. 2 Die Abwicklung der Geschäfte im innerdeutschen Handel in der Bundesrepublik und der DDR	S. 35
	1. 3 Die Änderungen der Abkommen bis 1959	S. 36
	2 Die Entwicklung des innerdeutschen Handels in den 50er Jahren	S. 38
	3 Die Krise des innerdeutschen Handels	S. 44
	3. 1 Der Weg in die Krise	S. 44
	3. 2 Die Krise und ihre Bewältigung	S. 47
	4 Die zwei neuen deutschen Staaten und ihre politische Einstellung zum innerdeutschen Handel	S. 53
V	Die Neubestimmung der politisch-ökonomischen Parameter bei den innerdeutschen Wirtschaftsbeziehungen. Die 60er Jahre	S. 61
	1 Die Folgen der Krise im Interzonenhandel. Die Aktion Störfreimachung	S. 61
	2 Der Bau der Mauer und die Folgen für die innerdeutschen Wirtschaftsbeziehungen	S. 65
	3 Das Ende der Berlinkrise und die Fortsetzung des innerdeutschen Handels bis Ende der 60er Jahre	S. 68
	4 Der Beginn der paraökonomischen Wirtschaftsbeziehungen	S. 71
	5 Die Anfänge des Bereichs Kommerzielle Koordinierung	S. 72
	5. 1 Die Gründung des Bereichs Kommerzielle Koordinierung und seine Geschäftsfelder	S. 72

5. 2	Ökonomische Vorgaben des Bereichs Kommerzielle Koordinierung	S. 76
5. 3	Politische Vorgaben des Bereichs Kommerzielle Koordinierung	S. 78
6	Der Wandel der Politik bei den innerdeutschen Wirtschaftsbeziehungen	S. 80
VI	Die deutsch-deutschen Wirtschaftsbeziehungen als offensives Instrument der Politik. Die 70er Jahre	S. 93
1	Neubestimmung der Wirtschaftspolitik der DDR. NÖS und die Einheit von Sozial- und Wirtschaftspolitik	S. 93
1. 1	NÖS und Einheit von Sozial- und Wirtschaftspolitik. Auswirkungen auf die innerdeutschen Wirtschaftsbeziehungen	S. 93
1. 2	Wirtschaftliche und politische Auswirkungen der Einheit von Sozial- und Wirtschaftspolitik	S. 97
2	Die neue Ostpolitik und die deutsch-deutschen Wirtschaftsbeziehungen	S. 103
2. 1	Die neue Ostpolitik und der innerdeutsche Handel	S. 103
2. 2	Die paraökonomischen Wirtschaftsbeziehungen	S. 111
2. 3	Politik und die paraökonomischen Beziehungen	S. 112
3	Die Kirchengeschäfte A, B und C. Wirtschaftliche, moralische und politische Aspekte	S. 129
3. 1	Die Kirchengeschäfte A und C	S. 129
3. 2	Die Kirchengeschäfte B	S. 132
3. 3	Ökonomische, politische und moralische Aspekte der Kirchengeschäfte	S. 136
VII	Der Anfang vom Ende. Die 80er Jahre	S. 144
1	Der innerdeutsche Handel in den 80er Jahren	S. 144
1. 1	Die Entwicklung des innerdeutschen Handels	S. 144
1. 2	Politik und innerdeutscher Handel in den 80er Jahren	S. 146
2	Die Krise der DDR-Wirtschaft Anfang der 80er Jahre und die Milliardenkredite	S. 149
2. 1	Die DDR-Wirtschaft Anfang der 80er Jahre und die ökonomische Bedeutung der Milliardenkredite	S. 149
2. 2	Die innenpolitischen Konsequenzen der Milliardenkredite in der Bundesrepublik	S. 158
2. 3	Die innenpolitischen Konsequenzen der Milliardenkredite in der DDR	S. 162
2. 4	Die Milliardenkredite und die innerdeutschen Beziehungen	S. 167
2. 5	Die außenpolitischen Konsequenzen der Milliardenkredite	S. 171
3	Die unmittelbare Verflechtung von Politik und Wirtschaft. Schalck Golodkowski und der Bereich Kommerzielle Koordinierung	S. 176
3. 1.	Der Gründer und Leiter des Bereichs Kommerzielle Koordinierung, Alexander Schalck Golodkowski	S. 176
3. 2	Devisenbeschaffung durch den Bereich Kommerzielle Koordinierung	S. 179
3. 3	Devisenverwendung durch den Bereich Kommerzielle Koordinierung	S. 190

3. 4 Ökonomische Würdigung des Bereichs Kommerzielle Koordinierung	S. 192
3. 5 Die politische Dimension des Bereichs Kommerzielle Koordinierung	S. 195
3. 6 Der Gesprächspartner. Gestaltung von Wirtschaft und Politik in einer Hand	S. 199
4 Die Fiskalisierung der Deutschlandpolitik	S. 204
4. 1 Die wichtigsten fiskalischen Vereinbarungen von 1985 bis 1989 und ihre ökonomische Bedeutung	S. 204
4. 2 Die Lösung politischer Probleme durch finanzielle Vereinbarungen in den 80er Jahren	S. 208
VIII Politik und deutsch-deutsche Wirtschaftsbeziehungen. Resümee und Bewertung	S. 224
1 Politik und deutsch-deutsche Wirtschaftsbeziehungen im Wandel der Zeit. Ein Resümee	S. 224
2 Politik und deutsch-deutsche Wirtschaftsbeziehungen. Eine Bewertung	S. 230
Tabellen	S. 239
Abkürzungsverzeichnis	S. 247
Literaturverzeichnis	S. 249